

In futuro sarà sempre più importante che il cacciatore si comporti in maniera corretta in pubblico. Quali regole comportamentali vanno seguite a questo proposito?

p. 328-329

- **Comportamento rispettoso e sincero:** Rispetto degli altri utenti della natura, disponibilità a discussioni obiettive, poter spiegare il „come“ e il „perché“.
- **Gestire le emozioni in modo comprensivo**
- **Essere competenti:** grazie a conoscenze fondate, poter rispondere in modo oggettivo a domande e asserzioni & spiegare le relazioni
- **Coinvolgere il pubblico**
- **Rispondere alla critica in modo corretto:** prese di posizione corrette e professionali, critica quale occasione

Perché cacci?

p. 329

-
-
-

Compiti della caccia (esempi)

p. 329-330

- I cacciatori **sono garanti degli animali selvatici**
- **Utilizzo sostenibile di una risorsa naturale disponibile**
- **Regolazione degli effettivi nelle specie di animali che provocano danni** per una coesistenza meno conflittuale tra gli animali selvatici e l'uomo
- Il cacciatore si assume **compiti di pubblica utilità** (gratuitamente)
- Attraverso le patenti di caccia e l'affitto delle riserve, il cacciatore **finanzia una gestione professionale degli animali selvatici e degli ambienti naturali** (servizi generali della caccia, guardiani della selvaggina)

Cosa significa un utilizzo „sostenibile“ degli effettivi di selvaggina?

p. 197, 329-330

Viene **prelevato solo quanto non compromette una specie animale nel suo effettivo**.

La caccia **preleva solo l'incremento** (gli interessi) **e non interviene sulle fondamenta** (il capitale).

Il presupposto per un utilizzo sostenibile è una **seria pianificazione venatoria** (cfr. pianificazione della caccia), che assicura un utilizzo appropriato degli effettivi di selvaggina.

Esempi di attività di interesse pubblico

p. 330-331

- **Salvataggio dei piccoli di capriolo:** coinvolgere gli agricoltori e gli interessati
- **Rivolgersi alle scuole** (per es. "settimane-progetto")
- **Organizzare un „passaporto-vacanze“**
- **Collaborazione** con selvicoltori, associazioni per la protezione della natura, Comuni, ornitologi, ecc. (manifestazioni e progetti comuni)
- **Commercializzare la cacciagione** (pubblicità, corsi di cucina, bancarelle al mercato, ecc.)
- Contributi informativi (manifestazioni / stampa, media)

Quali misure puoi attuare in ambito dell'interesse pubblico nella tua regione?

p. 330-331

-
-
-
-